

2 AU 5 FÉVRIER 2012
STADE OLYMPIQUE

SalonHabitat
VILLE & BANLIEUE



4^e
ÉDITION

UN ÉVÉNEMENT MAJEUR À MONTRÉAL POUR L'ACHAT, LA RÉNOVATION ET LA DÉCORATION D'HABITATIONS !

EN VEDETTE

- Plus de 100 projets d'habitations neuves de Montréal et de la banlieue !
- Plusieurs maisons modèles grandeur nature à visiter !
- Pavillon de la copropriété (exposants, conférences et consultations juridiques) !
- Pavillon de la rénovation (plus d'une centaine d'exposants spécialisés en rénovation) !

350 EXPOSANTS ET 50 000 VISITEURS

Le Salon Habitat Ville & Banlieue est le seul événement ciblé à Montréal dans le domaine de la construction neuve et de la rénovation et qui réunit au Stade olympique plus de 350 exposants spécialisés. Le Salon présente tous les produits et services en habitation sous un même toit dont une centaine de constructeurs et promoteurs immobiliers de Montréal, de la Rive-Nord et de la Rive-Sud. Outre les entreprises en construction, l'événement comporte trois autres sections avec des exposants spécialisés dans les domaines de la rénovation et de la décoration, de la copropriété à l'intention des acheteurs et gestionnaires de condos et des services professionnels. Nous vous invitons à consulter ci-après les données complètes sur le profil des visiteurs du Salon Habitat Ville & Banlieue 2011.

RÉSERVEZ VOTRE PLACE DÈS MAINTENANT

WWW.SALONHABITAT.CA 514 286-1522



PROFIL DES VISITEURS DU SALON

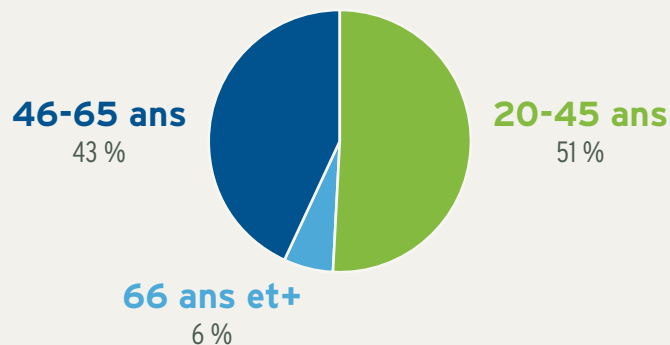
UN ÉVÉNEMENT QUI FAIT L'UNANIMITÉ

92 % des visiteurs du dernier Salon Habitat Ville & Banlieue sont très satisfaits de l'événement!

Plus de **55 % des visiteurs** du Salon ne fréquentent pas d'autres salons d'habitation.

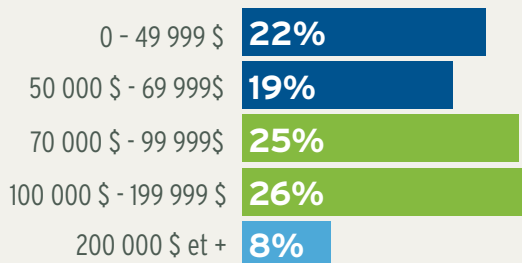
GROUPES D'ÂGES

Majoritairement dans la catégorie jeunes familles et professionnels

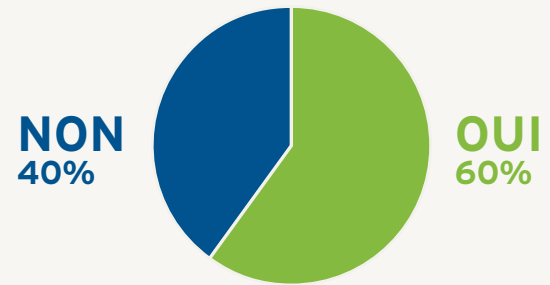


REVENUS ANNUELS

Plus de 50 % des revenus supérieurs à 70 000 \$



PROPRIÉTAIRES D'UNE MAISON



INTENTION D'ACHAT D'UNE MAISON / D'UN CONDO

75 % de ceux qui n'ont pas de maisons ont l'intention d'en acheter une :

53 % dans moins d'un an
40 % dans moins de 5 ans

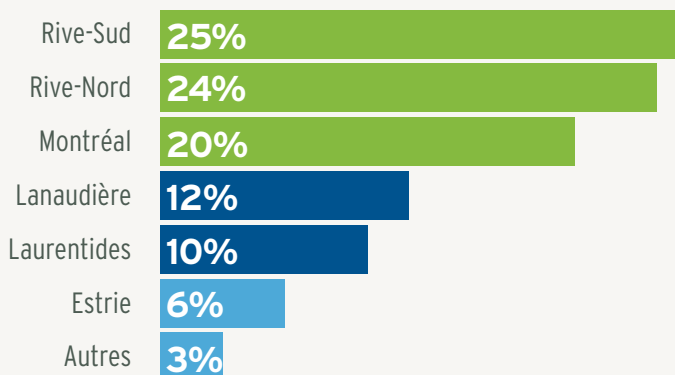
PROJET DE RÉNOVATION

76 % des propriétaires d'une maison ont des projets de rénovation qu'ils comptent exécuter :

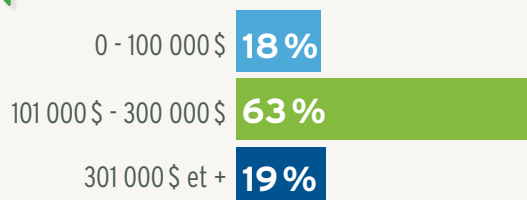
75 % dans moins d'un an
21 % dans moins de 5 ans



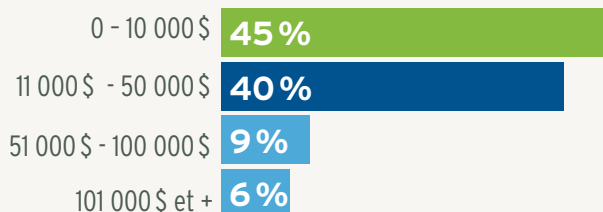
RÉGIONS CONVOITÉES PAR LES ACHETEURS DE MAISONS



BUDGET CONSACRÉ À L'ACHAT D'UNE MAISON



BUDGET CONSACRÉ À LA RÉNOVATION



TOUT POUR L'ACHAT, LA RÉNOVATION ET LA DÉCORATION D'UNE MAISON DE VILLE !

PROJETS DOMICILIAIRES

Le salon compte plus de 350 exposants dont cinquante promoteurs et constructeurs de maisons neuves qui totalisent plus de **100 projets immobiliers** et **10 000 unités d'habitation** à vendre sous un même toit au Stade olympique. Les promoteurs et les projets domiciliaires sont répartis également entre l'Île de Montréal, la Rive-Nord et la Rive-Sud.

MAISONS GRANDEUR NATURE À VISITER AU STADE OLYMPIQUE

L'événement met en vedette plusieurs maisons grandeur nature à visiter au Stade olympique. Les maisons sont décorées et aménagées selon les toutes dernières tendances en matière de design et de décoration. Les constructeurs des maisons vedettes bénéficient d'une visibilité majeure dans la **campagne de promotion d'une valeur de plus de 500 000 \$** dans les médias.

LA COPROPRIÉTÉ, UNE THÉMATIQUE INCONTOURNABLE DU SALON HABITAT VILLE & BANLIEUE

Plus de 80 % des unités d'habitation vendues à Montréal et 50 % des unités vendues en banlieue sont des condos. Pour répondre aux besoins de cette clientèle de plus en plus nombreuse d'acheteurs et de gestionnaires de condos, nous présentons le Pavillon de la copropriété qui regroupe des dizaines d'exposants spécialisés et propose des conférences et des consultations juridiques sur la copropriété.

RÉNOVATION ET DÉCORATION

Le Salon Habitat Ville & Banlieue accueille une clientèle nombreuse de renovateurs. L'intérêt des visiteurs touche notamment les secteurs suivants :

- Cuisines / salle de bains : **32%**
- Ameublement / décoration : **31%**
- Toiture / revêtement : **27%**
- Chauffage, climatisation / ventilation : **22%**
- Aménagements paysagers : **17%**
- Architecture / design : **15%**
- Isolation / coffrage : **10%**



VOTRE MEILLEUR INVESTISSEMENT MARKETING DE L'ANNÉE !

Quatre jours intensifs pour remplir votre carnet de commandes !

QUI PEUT PARTICIPER ?

Seules les entreprises dont les produits et services sont reliés à l'industrie de la construction et de la rénovation de maisons peuvent y participer.

TARIF DE LOCATION D'ESPACE

21,95\$/pi² (2195 \$ pour un espace de 10'x10')

Coût pour un kiosque clé en main (incluant les murs rigides, tapis, table, chaises, éclairage, enseigne et électricité)
6,50\$/pi² (650 \$ pour un kiosque de 10'x10')

SPÉCIAL COMBO

Les entreprises intéressées à participer également au Salon Chalets et Maisons de campagne (16 au 19 février 2012) bénéficient d'un tarif spécial : **19,95 \$/pi²/salon**.

COMMANDITES ET PARTENARIATS

Les entreprises intéressées à augmenter leur visibilité et à bénéficier d'un positionnement de prestige dans le cadre de la campagne de promotion de plus de 500 000\$ dans les médias peuvent nous contacter aux coordonnées ci-après pour recevoir le dossier des commandites.

OÙ ?

Stade olympique - 350 exposants
250 000 pieds carrés (25 000 m²) d'espace d'exposition.



QUAND ?

2 au 5 février 2012

HORAIRE D'EXPOSITION

Jeudi 2 février : 12 h à 18 h

Vendredi 3 février : 10 h à 21 h

Samedi 4 février : 10 h à 21 h

Dimanche 5 février : 10 h à 17 h

RÉSERVATION ET INFORMATION :

ExpoPromotion ^{INC} 

9, boul. Montcalm Nord, bureau 401
Candiac (Québec) J5R 3L5

T. 514 286-1522

F. 514 286-1722

info@expopromotion.ca

www.salonchalet.com

www.salonhabitat.ca

www.expopromotion.ca

UN AUTRE ÉVÉNEMENT À NE PAS MANQUER !



16 AU 19 FÉVRIER 2012
AU STADE OLYMPIQUE

→ salonchalet.com ←

400 EXPOSANTS CIBLÉS · TERRAINS À VENDRE
PLUS DE 100 CONSTRUCTEURS ET PROMOTEURS IMMOBILIERS